

MARINA MEDINA

Produto Digital · Operações, Processos e Projetos

São Paulo, SP · (11) 99127-2135 · marina.b.medina@gmail.com · [LinkedIn](#) · Portfólio: marinamedinaprofile.com

RESUMO

Profissional de Operações, Processos e Projetos, com atuação próxima às áreas comercial e de produção, a fornecedores e a escritórios de arquitetura parceiros. Trabalho organizando regras, fluxos e conhecimentos que estão dispersos na operação e transformando isso em processos e ferramentas que as equipes usam no dia a dia.

Formação em Product Management (PM3, com Menção Honrosa), Digital Product Leadership e Data Science & Machine Learning (Tera), e pós-graduação em Inteligência Artificial Aplicada a Negócios em andamento (Tera). Busco oportunidades em Product Management, Product Ops ou Product Analytics.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Coordenadora de Operações, Projetos e Processos — Casa Mineira Decorações Abr 2025 – Atual

- Criação e implementação da Ferramenta de Cálculo Único Vendas–Produção, que padroniza o orçamento técnico com as mesmas regras para vendas e produção (fabricação). Adotada por toda a empresa, reduziu o tempo de cálculo por item de 1–2 minutos para 10–12 segundos (redução de 80% a 90%).
- Definição de indicadores e dashboard de vendas e leads para um novo CRM e elaboração do wireframe inicial do novo site no Lovable, com a jornada de cadastro de arquitetos parceiros para geração de leads.
- Condução da mostra anual da marca, principal iniciativa do ano: coordenação de 8 escritórios de arquitetura e da equipe de obra, com acompanhamento de público, leads e vendas no pós-evento.
- Formação e liderança de um time comercial de 2 pessoas e redesenho do onboarding: o treinamento passou de 2–3 meses para 1 mês, e o novo modelo aumentou a retenção do time, com as 3 consultoras contratadas nesse formato há mais de um ano na empresa, atingindo as metas.
- Idealização, com a diretoria, de uma coleção própria de tecidos da marca, com definição de conceito, previsão de estoque, desenvolvimento com fabricante e estratégia de lançamento.
- Priorização de demandas concorrentes de obra, com critério definido junto a marketing e vendas (menor tempo de showroom fechado).

Gestora de Operações Comerciais — NPK Mármore Set 2024 – Abr 2025

- Padronização do fluxo de pedidos da entrada à entrega, alinhando as equipes comercial, administrativa e operacional e reduzindo retrabalho e gargalos.
- Acompanhamento do funil comercial (conversão e ciclo de pedidos) e participação na fase inicial de implantação de um novo CRM, com hipóteses para a captura de dados.

Analista de Operações, Projetos e Melhoria Contínua — Casa Mineira Decorações Ago 2019 – Set 2024

- Reestruturação do cronograma da mostra anual, reduzindo o ciclo de execução de 3 meses para 1 mês (–67%), através de mapeamento do fluxo de ponta a ponta, identificação das dependências críticas e execução de etapas em paralelo.
- Análise de indicadores comerciais (conversão, funil e ciclo de vendas), com recomendações que fortaleceram o relacionamento com os arquitetos parceiros, principal fonte de leads da empresa.
- Condução do treinamento de novas consultoras de vendas, incluindo o cálculo técnico dos orçamentos, conteúdo mais difícil do treinamento.

Arquiteta e Urbanista — Medina Arquitetura e Urbanismo Nov 2015 – Jul 2019

- Elaboração de códigos de obras para condomínios residenciais, com diretrizes construtivas e padrões de aprovação
- Análise de conformidade de projetos de terceiros; acompanhamento técnico de obras.

PROJETOS DE PRODUTO

Ferramenta de Cálculo Único Vendas–Produção — solução interna em uso

2026

Casa Mineira Decorações · orçamento técnico de peças sob medida · em uso por toda a empresa desde ago/2026

- Problema: cálculo manual de tecido por tipo de prega, refeito em três momentos (orçamento, pós-medição e produção), lento, sujeito a erro e a divergências entre vendas e produção.
- Investigação da rotina das consultoras e mapeamento das regras (10 modelos de prega, arredondamentos, tecido simples ou duplo). Antes da construção, validação das regras com 10 casos calculados à mão, conferidos pelas lógicas do Comercial e da Produção.
- Construção de ponta a ponta, sem time de engenharia, usando Lovable e Claude. Piloto com 3 das 8 consultoras, que revelou um erro em casos com número ímpar de folhas e uma confusão entre cm e m; expansão só depois das correções.
- Resultado: cálculo por item de 1–2 minutos para 10–12 segundos (medido), feito uma única vez com a mesma regra para as duas áreas; ferramenta usada pela empresa inteira e nenhum caso de divergência entre Comercial e Produção desde o lançamento (período ainda curto).

Discovery de plataforma para projetos de interiores — projeto pessoal, em andamento

2026

- Benchmark de players nacionais e internacionais, pesquisa de mercado com fontes públicas, mapeamento de hipóteses e riscos e plano de entrevistas focado em comportamento passado.
- A ideia foi revista em três iterações a partir de evidências (de marketplace de cotação para uma experiência simples de organização de projetos), antes de qualquer desenvolvimento.

Expansão do Slack para a vertical de Comunidades — case acadêmico, PM3

2026

- Benchmark de 5 concorrentes, priorização do líder de comunidade como segmento, árvore de oportunidades, roadmap now/next/later e release priorizado por ICE Score.

FORMAÇÃO

Pós-graduação em Inteligência Artificial Aplicada a Negócios — Tera · em andamento (jul/2026 – previsão de conclusão em 2027)

Product Management — PM3 · concluído em jul/2026, com Menção Honrosa

Data Science & Machine Learning — Tera · mai–nov/2023

Digital Product Leadership — Tera · fev–ago/2023

Introduction to Data Science in Python — DataCamp · 2023

Engenharia de Produção — Universidade São Judas Tadeu · 2021–2022 · incompleto (cerca de 3 semestres cursados)

Técnico em Design de Interiores — Panamericana – Escola de Arte e Design · 2017–2019

Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo — Universidade São Francisco · 2010–2015

COMPETÊNCIAS

Produto: Discovery e entrevistas com usuários · Definição de escopo e MVP · Validação e piloto antes de escalar · Priorização (ICE) · Jobs to Be Done · Árvore de oportunidades · Lean Canvas

Dados e ferramentas: KPIs e funil comercial · Excel e Google Sheets avançado · Power BI · CRM (SAP) · Lovable · Claude · Miro · Figma

Operações e projetos: Mapeamento e padronização de processos · Gestão de projetos e dependências · Gestão de stakeholders e fornecedores · Treinamento de equipes